

CAPÍTULO 5

Desarrollo Económico y competitividad

Utiliza las siguientes convenciones para analizar el infográfico



Caldas



Envigado



Itagüí



La Estrella



Sabaneta



Inversión Pública*



Presenta avances



Requiere atención

* Inversión pública promedio del total del presupuesto municipal 2011 - 2014

Desarrollo Económico



En Promoción del Desarrollo

Fuente: FUT. Contaduría General de la Nación



0,4%



1,3%



0,6%



7,1%



1,0%

Participación económica empresarial subregional

Fuente: Cámara de Comercio Aburrá Sur



8



31



41



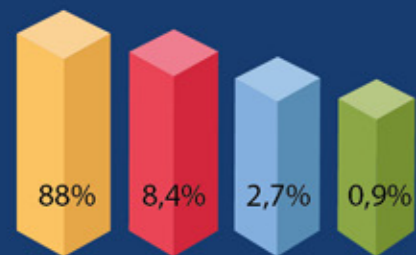
7



13

Composición Empresarial Subregional

Fuente: Cámara de Comercio Aburrá Sur



Micro Pequeña Mediana Gran

5. Desarrollo económico y competitividad

El desarrollo económico y la competitividad hacen parte del cuarto anillo de la metodología del Programa Cómo Vamos. Si bien esta dimensión es más externa a las anteriores y su desarrollo no garantiza totalmente el mejoramiento de la calidad de vida, es factible comentar que de su buen desempeño depende que las dimensiones planeadas anteriormente en el informe puedan desarrollarse de forma satisfactoria. Lo anterior considerando que, en la medida en que la economía crece -en sintonía con el cuidado del ambiente y la calidad de vida de las personas-, se generan condiciones en todos los aspectos para el bienestar de los ciudadanos.

Inversión en promoción del desarrollo

5.1 Inversión en promoción del desarrollo

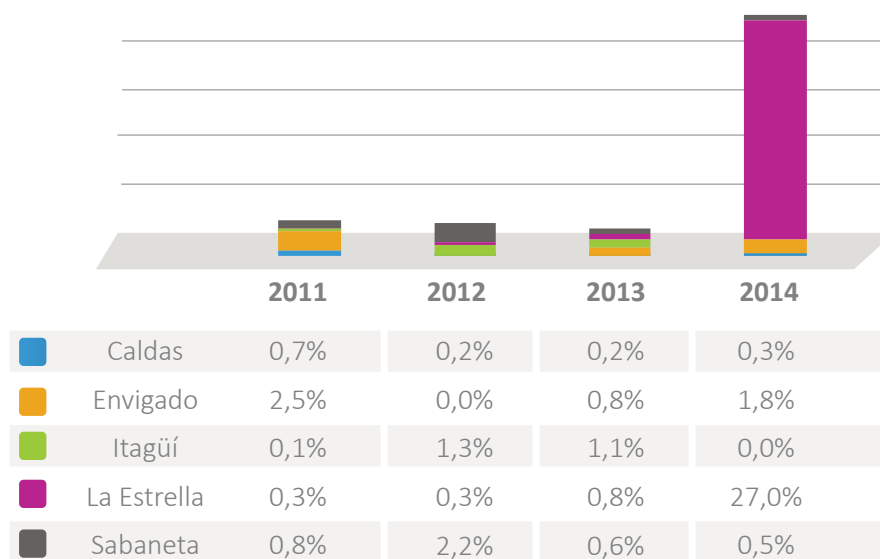
La inversión promedio realizada por las diferentes administraciones municipales, del total del presupuesto destinado a la promoción del desarrollo en el último cuatrienio (2011-2014), en orden de mayor a menor inversión fue la siguiente: La Estrella 7,1%; Envigado 1,3%; Sabaneta 1%; Itagüí 0,6% y Caldas 0,4%. **Ver gráfico No. 79.**

GRÁFICO No.79

Promedio de Inversión en Promoción del Desarrollo 2011-2014

Fuente: Cálculos propios con base en FUT de la Contaduría General de la Nación.

Gráfico: Observatorio Aburrá Sur



En 2014, la inversión realizada, de mayor a menor proporción en promoción del desarrollo²¹, fue:

²¹ Promoción de asociaciones y alianzas para el desarrollo empresarial e industrial, promoción de capacitación para empleo, fomento y apoyo a la apropiación de tecnología en procesos empresariales, asistencia técnica en procesos de producción, distribución y comercialización y acceso a fuentes de financiación, promoción del desarrollo turístico, construcción, mejoramiento y mantenimiento de infraestructura física, adicción de maquinaria y equipo, proyectos integrales de ciencia, tecnología e innovación.

La Estrella invirtió 10.397.037 millones, equivalente al 27,8% del total del presupuesto. Envigado invirtió 3.600.725 millones, es decir, el 1,8% del total del presupuesto. Sabaneta invirtió 267.559 millones, lo que equivale al 0,5% del presupuesto total. Caldas invirtió 71.607 millones en promoción del desarrollo, equivalente al 0,3% del total invertido en ese año.

Para finalizar, se encuentra el municipio de Itagüí, el cual no realizó ninguna inversión en este aspecto desde las cuentas reportadas al FUT. Cabe recordar que este municipio hace su inversión en promoción del desarrollo a través de la Agencia para el Desarrollo Local de Itagüí.

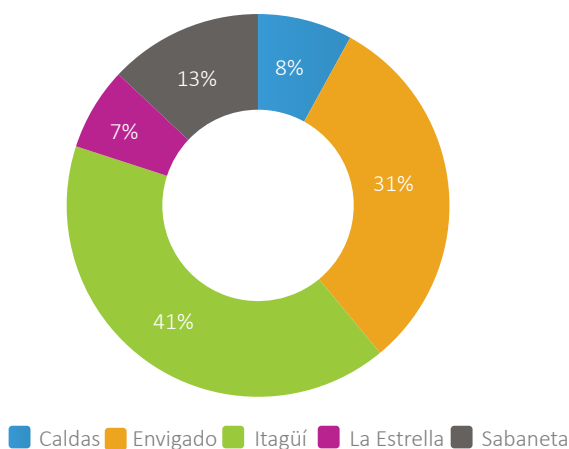
5.2 Dinámica económica

En el proceso de desarrollo, la dinámica empresarial es un componente fundamental en la competitividad regional o local y, por consiguiente, es un factor clave en dicho proceso. En el Aburrá Sur, la estructura empresarial se compone de empresas heterogéneas, en tanto su actividad, sector, dimensión, estructura de la propiedad, entre otros aspectos es diversa. La participación económica empresarial de cada uno de los municipios, continúa siendo la misma que fue reportada en el informe anterior. **Ver gráfico No. 80.**

GRÁFICO No.80

Participación económica Empresarial Subregional

Fuente: : Sistema de Registro de la Cámara de Comercio Aburrá Sur



Respecto a la composición empresarial del Aburrá Sur, el 88% está representado en micro empresas, el 8,4% en pequeñas empresas, el 2,7% en medianas empresas y el 0,9% en grandes empresas.

Respecto a la presencia empresarial el municipio de Caldas, al 2014, se compone sectorialmente en un 66% por establecimientos dedicados al comercio. Seguido del sector servicios con un 23% y el sector manufactura con un 11%. Respecto al año 2013, el sector servicios presenta un incremento del 14%, representado en establecimientos dedicados al expendio de comidas preparadas y salas de belleza. El sector industria y el sector comercio presentan variaciones negativas del año 2013 al año 2014.

En Envigado predominan el sector comercio y el sector servicios, lo cual representa el 89% del total de los establecimientos de comercio. Cabe anotar que en el corredor de Las Vegas es donde se ubica la zona industrial pesada. Según el Diagnóstico Económico de la Cámara de Comercio Aburrá Sur (2014), “se evidencia espacialmente una mayor concentración de Mipes comerciales y de servicios en los Barrios La Paz, El Dorado, Mesa, San José, Las Brujas, La Pradera, Villagrande y La Magnolia” (p.72).

En la composición sectorial empresarial de Itagüí al 2014, predominan el sector comercio 40,8% y el sector servicios 22,4%. Ambos sectores representan el 85% del total de los establecimientos. El sector industrial está cercano al 15%. La mayoría de este sector: 625 empresas, está asentado en la zona paralela a la Autopista Sur, de las cuales el 92,2% son Mipymes y el 7,8% grandes empresas.

El Municipio de La Estrella, en 2014 tuvo 1.597 establecimientos de comercio, presentando una variación positiva del 6% con respecto a 2013, explicada en el incremento de la base microempresarial del municipio. En el Diagnóstico Económico de la Cámara de Comercio Aburrá Sur:

Se evidencia que se están asentando empresas en Tablacita y la Zona Industrial, entre los barrios San Agustín y Monterrey, zona de asentamiento de bodegas empresariales. Si bien hay un asentamiento empresarial con cierta trayectoria, su antigüedad es relativamente reciente, propio de la reconfiguración productiva y territorial de la centralidad metropolitana, y de allí radica precisamente su oportunidad. (Cámara de Comercio Aburrá Sur, 2014, p. 81)

En la composición sectorial empresarial del municipio de Sabaneta, predominan el sector comercio y el sector servicios, los cuales representa el 86% del total de los establecimientos de comercio. El sector industrial representa el 14%, con asentamientos que se presentan en zonas como: Ancón Sur, El Carmelo, Playas de María, Promisión y San Rafael, donde se encuentran empresas como Sumicol, Plásticos Truher, Electro Porcelana Gamma , entre otras.

Con relación a la densidad empresarial por cada mil habitantes, en el diagnóstico económico Aburrá Sur 2014 se encuentra lo siguiente :

TABLA No.15
Densidad empresarial por cada mil habitantes

Fuente: Sistema de Registro de la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

Municipio	Sociedades Abril 2013	Sociedades Diciembre 2014	Densidad Empresarial 2014 ²²
Caldas	239	251	3
Envigado	2.469	2.883	13
Itagüí	2.382	2.477	9
La Estrella	606	684	11
Sabaneta	1.044	1.151	22
TOTAL	6.740	7.446	58

²² Para el cálculo de la Densidad Empresarial se tomó únicamente el valor de las sociedades jurídicas renovadas a Diciembre 30 de año 2014 y la población a 2014, según las proyecciones realizadas por el DANE.

Según la Cámara de Comercio Aburrá Sur, para el año 2013 se contaba con 10,06 empresas por cada mil habitantes, pasando a 11,09 en el año 2014.

La densidad empresarial del municipio de Sabaneta es de 22 empresas por cada mil habitantes, el cual supera el promedio subregional; seguido por Envigado y La Estrella con 13 y 11 empresas por cada mil habitantes respectivamente. Itagüí y Caldas, reportan 9 y 3 empresas respectivamente, la misma densidad empresarial reportada en el año 2013.

Frente a este indicador “es claro que la subregión tiene una base empresarial que debe ser fortalecida y orientada a actividades económicas que generen un alto grado de valor agregado”. (Cámara de Comercio Aburrá Sur, 2014, s.d).

En Medellín, por ejemplo, “la densidad empresarial ha venido mejorando en la última década. De 24,9 empresas por cada mil habitantes en 2005, la ciudad pasó a tener 31,1 en 2014”. (Medellín Cómo Vamos 2014, p.134).

Respecto a la tasa de crecimiento de sociedades para el Aburrá Sur en el período 2013-2014, en la tabla 16 se observa que hay un crecimiento positivo porcentual cercano al 22%, jalonado principalmente por el crecimiento del municipio de La Estrella (49%), Sabaneta (31%) y Envigado (18%). El municipio de Itagüí fue el que menor crecimiento tuvo, con un 7%. El Municipio de Caldas presentó una variación negativa en constitución de empresas cercana al 22%. El crecimiento de sociedades para el Aburrá Sur, representó la creación de 44.670 empleos, así: Sabaneta el 31%; Itagüí el 29%; Envigado el 24%; La Estrella el 16%; Caldas el 1%.

TABLA No.16
Tasa de crecimiento de sociedades constituídas (número de empresas)

Fuente: Sistema de Registro de la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

MUNICIPIOS	SOCIEDADES 2012	SOCIEDADES 2013	SOCIEDADES 2014
Caldas	41	55	43
Envigado	500	533	630
Itagüí	329	363	388
La Estrella	90	79	118
Sabaneta	144	166	217
TOTAL	1.104	1.196	1.396

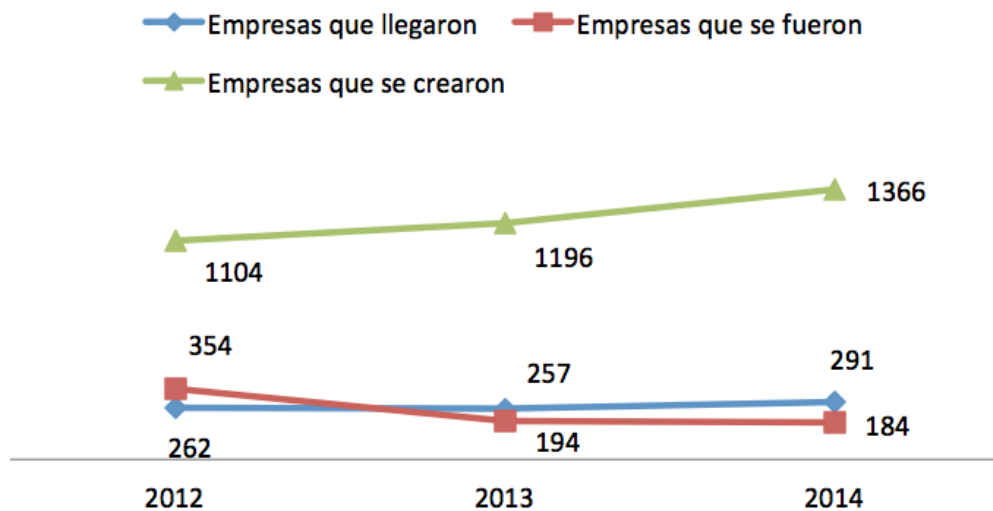
Con relación a la cantidad de empresas que llegaron al Sur del Valle de Aburrá, la tendencia ha sido creciente, de 2012 a 2014, han llegado 262 empresas, es decir un aumento de 24% en este periodo de tiempo. Ahora bien, respecto a las empresas que se fueron del territorio, la Cámara de Comercio Aburrá Sur reporta una disminución del 52%, equivalente a 170 empresas y frente a las empresas que se crearon, como se planteó anteriormente en 2014 la cifra fue de 1.366. **Ver gráfico No. 81.**

GRÁFICO No.81

Comportamiento de las empresas en el Sur del Valle de Aburrá

Fuente: Sistema de Registro de la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

Gráfico: Observatorio Aburrá Sur



Como anotación final es necesario reiterar que el crecimiento empresarial en el Sur del Valle de Aburrá, incide directamente en la calidad de vida de los habitantes del territorio. Lo anterior, considerando las diversas posibilidades en términos de empleo directo e indirecto, el pago de impuestos a los municipios y demás oportunidades que la dinámica empresarial genera en las localidades.

No obstante, también es importante hacer hincapié en la necesidad de un crecimiento empresarial acorde con los contextos de los municipios, respetuoso del ambiente y dignificante en materia laboral para los ciudadanos. Poco ganan los territorios -a largo plazo- privilegiando el crecimiento constante y sostenido de las empresas a costa del deterioro ambiental o la dignidad laboral de las personas. Cada vez es mayor la urgencia de pensar en empresas fortalecidas económicamente, pero también en armonía con el entorno y promotoras del bienestar de sus grupos de interés. Empresas sustentables, en el sentido amplio del término.

Perspectivas económicas del Aburrá Sur

El Aburrá Sur cuenta hoy con una población cercana a los 684 mil habitantes y con una extensión geográfica total de 283 kilómetros cuadrados, en los cuales se asientan los municipios de Caldas (135 Kms²), Envigado (79 Kms²), Itagüí (21 Kms²), La Estrella (35 Kms²) y Sabaneta (15 Kms²).

La participación empresarial se distribuye en un 41% en Itagüí, el 31% en Envigado, el 13% en Sabaneta, el 7% en La Estrella, y el 8% restante en Caldas.

Al 2015 la subregión cuenta con cerca de 30 mil unidades comerciales, de las cuales 8 mil son de régimen societario, mayoritariamente S.A.S. Por tamaño, el 88% de su capital económico es Microempresarial; el 8.4% Pequeña Empresa; el 2.7% Mediana Empresa, y el 0.9% restante Gran Empresa.

Esto significa que alrededor de 27 mil unidades productivas son Microempresariales, de las cuales 20,250 están registradas con activos hasta \$5 millones.

Ahora bien. De estas 27.000 Microempresas 18.900 (el 67%) pertenecen al sector comercio; 3.510 al sector servicios (el 13%) y 2.241 al sector manufactura (el 8.3%).

Lo anterior marca una clara reestructuración de la vocación económica del Aburrá Sur que ya define y perfila una tendencia creciente en el emprendimiento empresarial hacia los sectores de comercio y servicios, no así en el campo de la innovación y la internacionalización donde hay todavía una representativa incidencia del sector manufacturero.

Los reportes de la Cámara de Comercio Aburrá Sur destacan que si bien la dinámica emprendedora mantiene un sostenido dinamismo que arroja en promedio la creación de 17 unidades económicas por día (5 de ellas como sociedades), la calidad, el valor agregado y la sostenibilidad y crecimiento de dichos emprendimientos no es muy alta.

Esto sugiere la necesidad urgente de revisar el modelo emprendedor de la subregión y, particularmente, la calidad y el desarrollo de las competencias de los creadores de empresas, muchos de ellos surgidos más de la necesidad y el desespero de generar autoempleo que de la planificación competente, ordenada y deliberada de sus proyectos empresariales.

Es prioritario que en las agendas públicas se incluya una intervención de fondo a las estructuras educativas desde la educación inicial, a fin de que la gobernabilidad educativa permita fortalecer, promover y desarrollar transversalmente las competencias emprendedoras y laborales de las futuras generaciones, con igual énfasis al que hoy se intenta hacer con las competencias básicas y sociales.

El Aburrá Sur requiere, igualmente, una concertación público-privada, gremial, académica y social, que le permita concertar, priorizar y desarrollar cuál será su vocación económica futura; cuáles serán los sectores económicos promisorios que sustentarán ese cambio, y cuáles son las decisiones de política pública y ordenamiento territorial en particular que ayudarán a soportar esa visión.

De la capacidad que tengamos de planificar coherentemente el territorio en función de las económicas locales y regionales, de renovar el modelo educativo en función de esas potenciales demandas laborales, de garantizar una mejora sustancial en la cualificación pedagógica, especialmente en las 57 Instituciones de educación pública del Aburrá Sur, dependerá en gran medida el mejoramiento del perfil competitivo de la economía regional, la generación creciente de empleos estables y bien calificados, y la coexistencia armónica de la industria y el comercio con las dinámicas habitacionales que hoy se gestan en los 5 municipios.

Desde el punto de vista del empleo es necesario insistir en dos acciones concretas: garantizar la retención y sostenibilidad económica de las unidades económicas actualmente asentadas en el territorio para evitar la pérdida o migración de su base laboral, y cualificar el talento humano local, con miras a que su capacidad y talento les permita crear sus propios proyectos empresariales o gestionar sus oportunidades de empleo tanto en el mercado local y regional como en otras latitudes.

En la medida en que se definan cuáles son las apuestas económicas de futuro para la subregión, se implementen desde lo público unas políticas claras y coherentes de apoyo económico, se mejore el perfil del talento humano por la vía educativa y se planifique adecuadamente el territorio económico, habremos dado un paso trascendental para que la base empresarial no sólo nazca y crezca en forma sostenida, sino que cuente con insumos e instrumentos precisos para incrementar su capacidad competitiva por la vía de la innovación y la internacionalización económica.

2 Informe de
**CALIDAD
DE VIDA**

**en el Sur del
Valle de Aburrá**